

VBA-Workshop 12.01.2007

Ziele für Zentren / Einzelhandel und Kultur

Hintergrund Zentren / Einzelhandel

Bochum

Masterplan Einzelhandel (Rat 28.09.2006)

- Typ I = Hauptgeschäftszentrum (Bochum Innenstadt)
- Typ II = Besonderes Stadtbezirkszentrum (Wattenscheid Innenstadt - VK mind. 20.000 qm)
- Typ III = Stadtbezirkszentren (5 Stk. - VK 5.000 - 10.000 qm)
- Typ IV = Stadtteilzentrum (15 Stk. - VK bis 5.000 qm)
- Typ V = Nahversorgungszentrum (20 Stk. - VK bis 2.000 qm)
- 8 nicht-integrierte Sonderstandorte

Hintergrund Zentren / Einzelhandel

Essen

Masterplan Einzelhandel (Rat 29.11.2006)

- A-Zentrum - City
- B-Zentrum – Stadtteilzentren (Altenessen, Borbeck, Rüttenscheid und Steele)
- C-Zentrum – Stadtteilzentren (15 Stk.)
- Nahversorgungszentren – D-Zentren (19 Stk.)
- Nahversorgungsstandorte – E-Zentren (27 Stk.)
- 7 nicht-integrierte Sonderstandorte

Hintergrund Zentren / Einzelhandel

Gelsenkirchen

Einzelhandelskonzept für die Stadt Gelsenkirchen
(Rat 17.02.2005)

- 2 Hauptzentren (Altstadt und Buer)
- 2 B-Zentren (Horst, Erle)
- 3 C-Zentren (Markenstr., Schalker Str., Karl-Meyer Str.)
- 15 Nahversorgungsbereiche
- 3 nicht-integrierte Sonderstandorte

Hintergrund Zentren / Einzelhandel

Herne

- Regionales Einzelhandelskonzept östliches Ruhrgebiet 2000 (Ratsbeschluss zum Beitritt) – aktuell in der Fortschreibung
- Abstimmung der Einzelhandelsvorhaben im Bereich des mittleren Ruhrgebietes
- Einzelhandelsuntersuchungen GMA (1995+2000, Kenntnisnahme Rat)
 - A-Zentrum (1)
 - B-Zentren (2)
 - C-Zentren (10)
 - D-Zentren (3)
- Entwurf des Nahversorgungskonzepts (Stadtverwaltung Herne), Beratung Anfang 2007
- Vorgesehen ist auch ein Sonderstandorte- und ein Zentrenkonzept

Hintergrund Zentren / Einzelhandel

Mülheim an der Ruhr

Zentren und Nahversorgungskonzept (Beschlussfassung voraussichtlich 2007)

- überarbeitete, teilweise neue Zentrenhierarchie
- neue Zentrenbezeichnungen, überarbeitete Zentrentypen (mit geänderten Ausstattungsmerkmalen) gegenüber den Zentrenbereichen des FNP (2005)
- teilweise geänderte Abgrenzungen

Hintergrund Zentren / Einzelhandel Oberhausen

Einzelhandelskonzept Oberhausen
(Beschlussfassung voraussichtlich 2007)

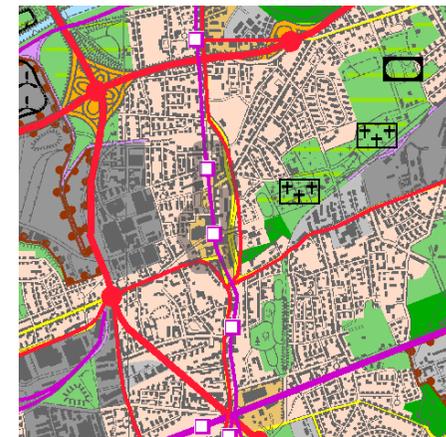
- A - Zentren
 - Neue Mitte Oberhausen
 - Zentrum Alt- Oberhausen
 - Zentrum Sterkrade
- B - Zentren
 - Osterfeld
 - Bero- Center
 - Schmachtdorf
- C - Zentren
 - 12 Nahversorgungsstandorte
- D - Zentren
 - 2 Standorte in Gewerbegebieten

Ziele Zentren / Einzelhandel

- Erhalt und Stärkung der städtischen Zentren und ihrer Identität
- Sicherung der wohnungsnahen Versorgung
- Verhinderung der Entstehung neuer und Beschränkung der Erweiterung bestehender nicht integrierter Standorte des großflächigen Einzelhandels
- Regelmäßiger Informationsaustausch über einzelhandelsrelevante Entwicklungen in der Region und Herbeiführung einer abgestimmten Vorgehensweise

Zentren / Einzelhandel im RFNP

- Es werden nur Bereiche dargestellt, die eine Bedeutung über die Nahversorgung des Ortsteils hinaus haben
- Weitere Konkretisierung über die örtlichen Zentrenkonzepte erforderlich
- Zentrale Versorgungsbereiche sollen im Hinblick auf die Entwicklungsfähigkeit von B-Plänen für großflächigen Einzelhandel (neben Sonderstandorten) abschließend sein



Zentrale Versorgungsbereiche:



Hauptgeschäftszentrum mit regionaler Bedeutung

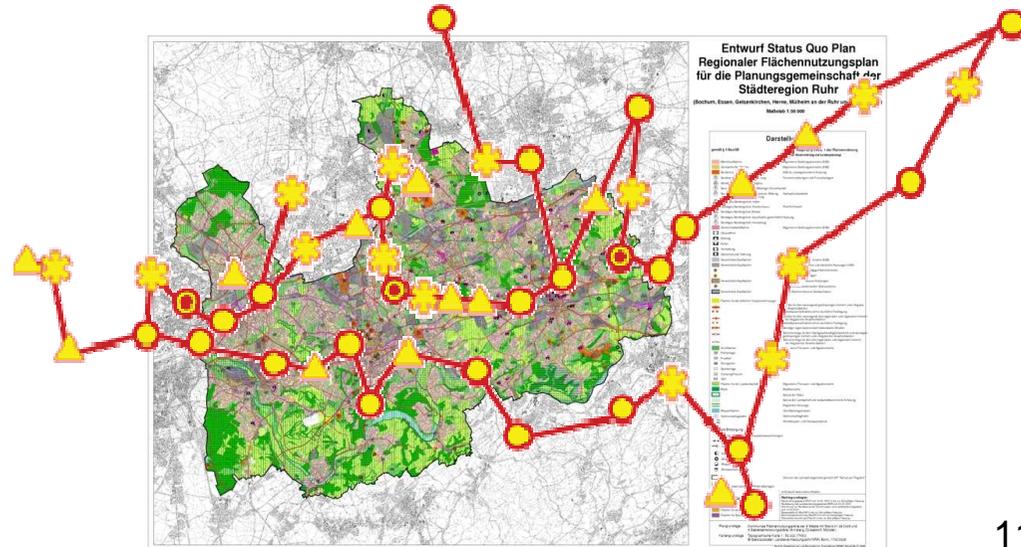
Hauptgeschäftszentrum mit überörtlicher Bedeutung

Zentren / Einzelhandel im Focus der Landesplanung

- Entwurf des Gesetzes zur Änderung des Gesetzes zur Landesentwicklung (LEPro) vom 29.11.2006
- Einführung eines § 24 a LEPro:
 - Kerngebiete und SO für großflächigen EH dürfen nur in zentralen Versorgungsbereichen ausgewiesen werden
 - Zentrale Versorgungsbereiche werden von den Kommunen als Haupt-, Neben- oder Nahversorgungszentren festgelegt

Hintergrund Kultur

- Verdeutlichung der Kulturstandorte ist lediglich über erläuternde Beikarten zum RFNP möglich
 - bedeutende Standorte der Kulturhauptstadt 2010
 - Route der Industriekultur



Ziele Kultur

- Stärkung der Region als hochwertiger und differenzierter Kultur-, Bildungs- und Freizeitstandort
- Sicherung der Standorte der Route der Industriekultur
- Ausbau und Sicherung der Qualitäten der Kulturhauptstadt 2010